1. Vrai
2. Faux
3. Vrai
4. Vrai
5. Faux
6. Faux
7. Faux
8. Vrai
9. Vrai
10. Faux
11. Faux
12. Vrai
13. Faux
14. Faux

Exo2 :

* 1. **Matricielle**: Organisation (répartition des tâches) en fonction de deux critères : un critère fonctionnel et un critère divisionnel /Double autorité́. Fonctionnement et Organisation en fonction de la notion de projet

**Divisionnelle :** Organisation et structuration selon le principe de division/décentralisation.

* 1. **Les fonctionnels** ou les responsables fonctionnels qui sont en lignes (Fonctionnelles) et qui sont chargés de :
* Proposer des conseils, des solutions, des idées aux responsables hiérarchiques.
  + Imaginer, et réfléchir à l’avenir et aux stratégies à long terme de l’entreprise.
  + Aider les responsables hiérarchiques à la prise des décisions.

**Les opérationnels** ou les responsables hiérarchiques qui ont pour rôle :

* Le maintien de l’autorité et la transmission des ordres.
* La prise de décision.
  1. **Le macro environnement** est un environnement général de l’entreprise qui intègre les aspects sociologiques, économiques, juridiques, technologiques, écologiques, tant nationaux qu’internationaux.

**Le microenvironnement** c’est l’environnement spécifique de l’entreprise constitué des ses partenaires et acteurs intervenant dans son entourage immédiat : concurrents ; fournisseurs, intermédiaires, clientèle ; Etat et divers types de publics.

* Réduction des coûts
* Respect des délais
* Amélioration de la qualité
* Flexibilité
* **Découvert bancaire**: le découvert offre à l’entreprise la possibilité́ de pallier (couvrir) les insuffisances de trésorerie de courte durée ou de faire face à ces besoins exceptionnels.
* **Marketing** : étude du marché et de ces composant.
* **L’investissement**: C’est la mobilisation et l’exploitation des capitaux de l’entreprise par l’acquisition des immobilisations en vue de maintenir et améliorer ses capacités productives dans l’objectif final est de réaliser des gains futurs.

Exo 3

* **1** Le style de vie (diversité et évolution) est une variable culturelle qui peut affecter fortement le pouvoir d’achat des ménages ainsi que leur niveau de consommation. En fait il appartient à l’entreprise d’analyser et d’agir sur une telle variable pour en profiter. (**Socio-culturel**)
* **3** La tendance à la baisse de taux d’intérêt motive l’entreprise de faire appel de plus en plus aux emprunts bancaires pour financer ces investissements futurs. (**Économique**)
* **4** Le syndicalisme est une forme d’organisation sociale du personnel au sein de l’entreprise dans l’intérêt de défendre ses droits, dans le cadre d’un dialogue social, ce qui aura comme effet, l’amélioration des conditions sociales des salaries, et en contre partie un fardeau et pression le budget de l’entreprise. (**Politique**)